

Programm 19. Juni 2018 (Änderungen/Ergänzungen vorbehalten)

Der Nachmittag - 14:00 Uhr

Steigenberger

Hotel am Kanzleramt
Ella-Trebe Straße 5
10557 Berlin



4 x Insights - Statements - Ideen

Steigenberger
Hotel am Kanzleramt

Building brands in the age of Customer Centricity

Prof. Dr. Jürgen Seitz,
HDM Stuttgart



Mediatrends - what's hot, what's not?

Wie werden Kunden Medien in
Deutschland 2020 nutzen und
worauf muss man sich heute
schon einstellen?

Christian von den Brincken,
Geschäftsführer Business De-
velopment STRÖER Media SE



Haltung bewahren!

Was Marken im digitalen
Durcheinander tun können, damit
Charisma und Uniqueness nicht
auf der Strecke bleiben.

Jan Pechmann, Geschäftsführer
diffrent GmbH



Die große Generationen-Dynamik

Warum die 5 aktuellen Konsum-
generationen Beauty und Care
auf den Kopf stellen werden

Daniela Maczasek, Senior Consul-
tant und Projektleiterin „Konsum-
generationen 2018“ & Daniel Ohr,
Associate Partner und Lifestyle-/
Retail-Expert, beide KEYLENS
Management Consultants



Moderation

Horst von Buttlar,
Chefredakteur Capital



Der Abend - 19:00 Uhr

18:15 Uhr | 18:40 Uhr

Shuttleservice

vom Hotel zur Abendlocation

BRIDGE Studios Berlin

Seestr. 131
13353 Berlin



Dinner Speech

Timo Wopp, Kabarettist &
Comedian - überraschend,
polarisierend, unterhaltend



VKE - Kosmetikverband

Unter den Linden 42 | 10117 Berlin | Deutschland

Informationen und Anmeldung: Claudia Exner

exner@kosmetikverband.de

030 20 61 68 22