

Presse

Oktober 2010

Hair and Beauty
Home of the Hairdresser
Frankfurt am Main, 30. und 31. Januar 2011

Katrin Westermeyr
Tel. +49 69 75 75-6893
Fax +49 69 75 75-6757
katrin.westermeyr@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.hair-beauty.messefrankfurt.com
HB2011-Beauty@Salon_dt

Beauty@Salon – für alle Schönheitsprofis und Visagisten

Hair and Beauty zeigt Beauty-Tipps & Tricks für mehr Umsatz im Salon

Karriereparcours Nails mit Nailfreaks

Alles, was schön macht – das präsentiert die Hair and Beauty am 30. und 31. Januar 2011 in Frankfurt am Main. Dabei integriert sie erstmals Make-up & Nails mit den angesagten Beautytrends, Designs und Accessoires in ihr Angebot. Zukünftig bietet die Hair and Beauty somit alle Produkt- und Service-Highlights, die einen Friseursalon rund laufen lassen. Für das Areal Beauty@Salon in der Halle 5.0 sind u.a. registriert: Beauty is Life, Beni Durrer, Ursula Haas, Make-up Artist Schule – Famous Face Academy Sevgi Schäfer, die Maske Akademie und die Kosmetik- und Make-up Artist Schule Engler sowie Glamour Look Make-up Artist Academy.

„Der neue Angebotsbereich Beauty@Salon ist für Aussteller wie Besucher sehr interessant“, sagt Hannes Friedl, Geschäftsführer von Homini Coaching Training Marketing. „Denn für viele Friseure ist Make-up und Nail schon lange ein Thema. Allerdings wurden diese Geschäftsfelder als Teil der Beauty im Friseursalon bisher vernachlässigt. Deswegen bin ich davon überzeugt: Das ist ein klarer Kompetenzgewinn für die Messe und gleichermaßen ein weiterer guter Grund, die Hair and Beauty 2011 als „Home of the Hairdresser“ zu besuchen“.

Umsatzstarke Tipps für den Salon-Alltag

Wo liegen für meinen Friseursalon Differenzierungs- und Umsatzchancen? Wie integriere ich die Themen Make-up & Nails gewinnbringend in meinen Salon bzw. in meine Aus- und Weiterbildung? Das sind die Themen, die die Hair and Beauty pushen möchte. „Wir wollen beim Angebot rund um Make-up und Nails keine Me too-Veranstaltung mit großen Shows oder

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main



Hair and Beauty

Frankfurt am Main, 30. und 31. Januar 2011

Wettbewerben sein“, erklärt Eva Olbrich, Objektleiterin der Hair and Beauty. „Uns geht es vielmehr um eine professionelle und alltagstaugliche Beratungsleistung, die Schülern, Azubis, Berufsanfängern und Saloninhabern nützliche Informationen und Kontakte mit auf den Weg gibt“.

Das heißt: Informationen zu Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten, zu Berufschancen, Konzepten, Marken und Trends stehen auf dem Programm. Im Treffpunkt Bildung & Karriere stehen Kosmetikfachschulen Rede und Antwort. Eine Make-up Lounge mit Beni Durrer vermittelt Profitipps. In der Halle 5.1 finden bei Styling Circle täglich Make-up Shows statt, die jeden Handgriff Schritt für Schritt erklären. Bei den Deutschen Meisterschaften Frisuren und Kosmetik, die vom Zentralverband des Deutschen Friseurhandwerks veranstaltet werden, kann man auch einen Meistertitel in der Kategorie Kosmetik gewinnen – neben den Kategorien Damen, Herren und Junioren. Die Wettbewerbsbühne identifiziert junge Talente und dient somit als Sprungbrett für die Karriere.

Best of Nails!

Speziell bei Nails geht es um neueste Techniken, Farben, Formen und Designs, die absolut trendfrisch sind, aber nicht abgehoben – und damit tatsächlich direkt umsetzbar im täglichen Salonablauf. Das ist auch der Ansatz der Kooperation mit Nailfreaks.com. Geplant ist ein Karriereparcours Nails, ein Ausstellerareal, das sich gezielt auf Aus- und Weiterbildung konzentriert. Darüber hinaus soll ein spezielles Vortragsprogramm zusammengestellt werden. Mit dabei sind zum Beispiel Trosani Cosmetics, Maha Cosmetics, Nail Selection und Academia – more than Nails.

Nailfreaks.com bietet mit seinem Nagelforum viele Tipps und Tricks rund um Nailart, Nageldesign, künstliche Fingernägel und Nagelmodellage. Mehr als 50.000 angemeldete Mitglieder und mehr als 1.300.000 Beiträge über Nail Design und Nail Art machen



Hair and Beauty

Frankfurt am Main, 30. und 31. Januar 2011

Nailfreaks zu einer der größten Webseiten im Bereich
Nagelkosmetik.

Weitere Informationen und Fotos in Druckqualität sind zu finden
unter www.hair-beauty.messefrankfurt.com.

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Die Messe Frankfurt ist mit 424 Millionen Euro Umsatz und weltweit über 1.660 Mitarbeitern das größte deutsche Messeunternehmen. Der Konzern besitzt ein globales Netz aus 28 Tochtergesellschaften, fünf Niederlassungen und 52 internationalen Vertriebspartnern. Damit ist die Messe Frankfurt in mehr als 150 Ländern für ihre Kunden präsent. An über 30 Standorten in der Welt finden Veranstaltungen "made by Messe Frankfurt" statt. Im Jahr 2009 organisierte die Messe Frankfurt über 90 Messen, davon mehr als die Hälfte im Ausland.

Auf den 578.000 Quadratmetern Grundfläche der Messe Frankfurt stehen derzeit zehn Hallen und ein angeschlossenes Kongresszentrum. Das Unternehmen befindet sich in öffentlicher Hand, Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com

